

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

PROJECTO INTERNACIONALIZAÇÃO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | *Da Saboaria Artesanal Portuguesa, para uma LONGLIFE Internacional*

CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-025697

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PO CENTRO – TORRES NOVAS

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | LONGLIFE – SABOARIA ARTESANAL PORTUGUESA, LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 18-05-2017

DATA DE INÍCIO | 01-03-2017

DATA DE CONCLUSÃO | 28-02-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 356.105,00 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER/FSE – 160.247,25 EUR

PRIORIDADE INVESTIMENTO | O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as Pequenas e Médias Empresas, especialmente no que respeita à Internacionalização.

Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A LONGLIFE – Saboaria Artesanal Portuguesa, Lda. é uma empresa que dedica-se, sobretudo, à comercialização de sabonetes. A empresa desenvolve os seus sabonetes na região de Torres Novas e tem o objectivo de se tornar uma estrutura comercial essencialmente vocacionada para a exportação dos seus sabonetes.

A empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus serviços e consequentemente aumentar a sua quota de exportações.

É inquestionável o contributo do presente projecto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização. Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado dos seus serviços, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade das suas marcas, captando novos clientes. Os mercados são Angola, Singapura e Japão.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente concepção de material promocional e de exposição, restyling e registo de marcas, marketing digital e vídeo promocional, acções de prospeção, participação nas principais feiras internacionais da especialidade e contratação de técnicos. Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.

